

### 3.- ACTIVIDAD ECONÓMICA

#### 3.1. SECTOR PRIMARIO

##### 3.1.1 ACTIVIDADES FORESTALES, AGRÍCOLAS, GANADERAS, PESQUERAS Y DE ACUICULTURA

El sector primario representa una parte reducida de la economía local, con un peso específico que se sitúa alrededor del 1-2% del valor añadido, con una producción total algo inferior al millón de euros (véase cuadro adjunto).

<b>Peso relativo del sector primario en la economía local. Tinajo y Lanzarote, 2003-2005</b>		
<b>Indicadores</b>	<b>Tinajo</b>	<b>Lanzarote</b>
Valor añadido sector primario 2005 (miles euros)	733	<b>11783</b>
Valor añadido sector primario 2004 (miles euros)	748	<b>11668</b>
Valor añadido sector primario 2003 (miles euros)	806	<b>12052</b>
Peso relativo en la economía local 2005 (%)	1,2%	<b>0,6%</b>
Peso relativo en la economía local 2004 (%)	1,4%	<b>0,6%</b>
Peso relativo en la economía local 2003 (%)	1,6%	<b>0,7%</b>
Sector primario local/sector primario insular 2005 (%)	6,2%	
Sector primario local/sector primario insular 2004 (%)	6,4%	
Sector primario local/sector primario insular 2003 (%)	6,7%	

Fuente: ISTAC, elaboración propia.

En términos comparativos, esta producción primaria representa aproximadamente el 6-7% del sector primario de Lanzarote.

Pese a su reducido peso económico, el sector primario sustenta su importancia en los valores etnográficos, culturales e históricos que integra, de especial relevancia para el municipio de Tinajo, con una marcada caracterización rural.

#### **Agricultura.**

La actividad agrícola del municipio de Tinajo se corresponde básicamente al cultivo de la viña para la producción de vino, además de otros cultivos de agricultura tradicional. En su conjunto, la producción agrícola local posee los siguientes rasgos característicos:

- La superficie cultivada total es de más de ochocientas hectáreas (834 hectáreas en 2008), de las que un 81% se corresponde con cultivos de secano.
- El cultivo principal del municipio es la uva para el vino, con unas 580 hectáreas cultivadas, mayoritariamente de secano. Se trata de un cultivo tradicional, de larga tradición histórica de cultivo en el municipio, que se localiza en diversas zonas ocupadas por materiales volcánicos existentes en Tinajo.
- El municipio cuenta con dos cultivos igualmente tradicionales con significativas superficies, como son la batata (85 hectáreas, un 10% del total) y la cebolla (42 hectáreas), tanto de secano como de regadío.

<b>Superficie agrícola. Tinajo, 2008. Hectáreas</b>				
<b>CULTIVO</b>	<b>Secano</b>	<b>Regadío</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Uva para vino	528	50	578	<b>69,3%</b>
Batatas	55	30	85	<b>10,2%</b>
Cebolla	20	22	42	<b>5,0%</b>
Leguminosas grano	21	0	21	<b>2,5%</b>
Papas	8	14	22	<b>2,6%</b>
Sandía	7	5	12	<b>1,4%</b>
Tomate	5	5	10	<b>1,2%</b>
Melón	5	4	9	<b>1,1%</b>
Col	4	4	8	<b>1,0%</b>
Guisante verde	7	0	7	<b>0,8%</b>
Calabaza	5	2	7	<b>0,8%</b>
Cultivos forrajeros	2	4	6	<b>0,7%</b>
Otros hortalizas	1,5	2,5	4	<b>0,5%</b>
Acelga	1	2,5	3,5	<b>0,4%</b>
Calabacín	0,5	3	3,5	<b>0,4%</b>
Lechuga	0	3	3	<b>0,4%</b>
Pimiento	1	1,5	2,5	<b>0,3%</b>
Uva de mesa	2	2	4	<b>0,5%</b>
Ajo	2	0	2	<b>0,2%</b>
Fresón	1,5	0	1,5	<b>0,2%</b>
Habichuelas	1	0,5	1,5	<b>0,2%</b>
Aloe vera	0	1	1	<b>0,1%</b>
Pepino	0	0,5	0,5	<b>0,1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>677,5</b>	<b>156,5</b>	<b>834,0</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación.

Otros cultivos destacados en Tinajo son las leguminosas, grano (lentejas, garbanzos) y las papas.

Con respecto al cultivo de la uva, la mayoría de la producción está destinada a la elaboración de vino. Parte de la misma se encuentra integrada en la Denominación de Origen “Lanzarote”, que regula y promueve la viticultura insular. En la actualidad, el municipio cuenta con cinco bodegas registradas en la Denominación de Origen.

### **Ganadería**

El subsector ganadero se corresponde con una actividad tradicional. La cabaña ganadera local está dominada por las cabezas de ganado caprino, con más de ocho mil unidades, junto a unas mil trescientas cabezas de ganado ovino.

En el cuadro adjunto se aportan los datos de la cabaña local para el 2008.

<b>Ganadería, cabezas de ganado, Tinajo, 2008</b>				
	<b>Caprino</b>	<b>Ovino</b>	<b>Bovino</b>	<b>Porcino</b>
Menos de 12 meses	2.329	348	5	
Más de 12 meses	5.674	957	8	
Machos	170	52	2	
Hembras	5.504	905	6	
Lechones < 20Kgs				40
Cerdos >20 Kgs. Venta				68
Cerdos reproductores				28
<b>TOTAL</b>	<b>8.003</b>	<b>1.305</b>	<b>13</b>	<b>136</b>

Fuente: Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación.

Si bien estos ganados están destinados a la elaboración de productos lácteos, el municipio no cuenta con industria de transformación agroalimentaria orientada a los mismos.

### **Pesca y marisqueo.**

Tinajo no cuenta con flota pesquera registrada ni tampoco instalaciones portuarias destinadas a la actividad pesquera tradicional o industrial, salvo el refugio pesquero existente en el frente costero de La Santa.

No obstante, en el municipio tienen lugar prácticas de aprovechamiento de los recursos marinos, tanto de pesca como de marisqueo, en diversos puntos de su frente costero, como en La Santa o Tenesar. Estas actividades son minoritarias, y están basadas en usos y técnicas tradicionales, siendo destinadas sus producciones al autoconsumo.

## **3.2. SECTOR SECUNDARIO**

Dentro de Sector Secundario se analizan las actividades industriales, mineras y extractivas y el subsector de la construcción. A continuación se describe el desarrollo de cada una de estas actividades en el municipio de Tinajo

### **3.2.1 ACTIVIDADES INDUSTRIALES**

La industria es un sector reducido de la actividad económica local, con un valor añadido que se sitúa alrededor de los seis millones de euros (5.419 millones en 2005), lo que representa casi un 9% de la producción total del municipio.

En el cuadro adjunto se expone la estructura productiva del sector industrial de Tinajo (para el año 2005, último año disponible) en términos del valor añadido del sector industrial.

<b>Actividades industriales. Tinajo (%)</b>	
<b>INDICADOR</b>	<b>VALOR</b>
Otros productos minerales no metálicos	27,0%
Madera y corcho	23,9%
Alimentación y bebidas	11,6%
Metalurgia y productos metálicos	3,3%

Maquinaria y equipo mecánico	1,9%
Papel; edición y artes gráficas	1,5%
Industrias manufactureras diversas	0,8%
Fabricación de material de transporte	0,6%
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	0,4%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ISTAC, elaboración propia.

Esta producción se sustenta en las siguientes actividades secundarias:

- Producción de prefabricados para la construcción (rama de otros productos minerales no metálicos). Es la primera actividad industrial del municipio, con una empresa de tamaño medio y que oferta y distribuye sus productos (bloques, hormigón, hierros, pavimentos,..) para el conjunto de la actividad de la construcción de la isla.
- El municipio cuenta con tradición en los trabajos de la madera, especialmente en la producción de muebles del hogar y diversos utensilios de las actividades agropecuarias. En la actualidad, en el municipio se localiza una actividad industrial de carpintería, de tamaño medio y con diversidad de servicios, y que destina su producción al mercado insular.

A éstas, se añade la transformación agroalimentaria, con una cuarta parte del sector industrial, aunque sólo un 1% de la economía local, y que se corresponde principalmente con la elaboración de vinos y quesos locales.

<b>EMPLEO EN EL SECTOR INDUSTRIAL, TINAJO, 1999-2008</b>				
<b>AÑO</b>	<b>TOTAL INDUSTRIA</b>	<b>INDUSTRIA EXTRACTIVA</b>	<b>INDUSTRIA MANUFACTURERA</b>	<b>ENERGIA ELECTRICA Y AGUA</b>
Media 2008	116	5	110	0
Media 2007	126	8	118	0
Media 2006	117	7	109	0
Media 2005	107	3	104	0
Media 2004	97	2	95	0
Media 2003	84	1	83	0
Media 2002	74	2	72	0
Media 2001	64	1	62	0
Media 2000	62	2	60	0
Media 1999	53	0	52	0

Fuente: ISTAC

### 3.2.2 ACTIVIDADES MINERAS Y EXTRACTIVAS

En el municipio de Tinajo no existen canteras de extracción minera.

### 3.2.3 SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

La construcción es la segunda actividad económica de Tinajo, representando la quinta parte de la economía local, de tal forma que:

- Por un lado, el valor de la producción supera los 13 millones de euros (13,5 millones en 2005).
- Por otro, crea unos 150 puestos de trabajo al año, lo que constituye la octava parte del empleo registrado local (12,5% en 2009), a partir de un centenar de contrataciones anuales (108 en el acumulado de 2009).

Debido a las características específicas de este sector, su importancia relativa en la producción y el empleo del municipio, están en función directa de los periodos de expansión y recesión de la actividad económica local. Así, se observa que la construcción llegó a alcanzar los 500 empleos registrados a mediados de 2007 (30% del mercado laboral). Sin embargo, la actual coyuntura económica ha detraído la actividad de este sector, reduciendo su empleo directo hasta los 150 puestos de trabajo, e incrementándose por su parte el número de desempleados por encima incluso del número de empleados en la actualidad.

<b>Empleo y desempleo en el sector de la construcción, Tinajo, 2007-2010</b>		
<b>AÑO Y MES</b>	<b>EMPLEO</b>	<b>DESEMPLEO</b>
<b>2007</b>		
Marzo	498	38
Junio	522	40
Septiembre	519	40
Diciembre	470	47
<b>2008</b>		
Marzo	423	56
Junio	372	69
Septiembre	313	76
Diciembre	254	91
<b>2009</b>		
Marzo	209	129
Junio	208	137
Septiembre	214	120
Diciembre	190	102
<b>2010</b>		
Marzo	152	113
Junio	153	154

Fuente: ISTAC, OBECAN.

El componente principal de la demanda local de la construcción se encuentra en la vivienda, que mantiene un volumen estable en el medio y largo plazo, si bien se observa un descenso en la actividad inmobiliaria desde el año 2008.

<b>TRANSACCIONES INMOBILIARIAS, TINAJO, 2004-2010</b>					
<b>PERIODO</b>	<b>Transacciones inmobiliarias</b>				
	<b>Vivienda libre</b>	<b>Vivienda protegida</b>	<b>Vivienda Nueva</b>	<b>Vivienda segunda mano</b>	<b>TOTAL</b>
2004 I trimestre	7	0	0	7	7
2004 II trimestre	5	0	0	5	5
2004 III trimestre	4	0	0	4	4

<b>TRANSACCIONES INMOBILIARIAS, TINAJO, 2004-2010</b>					
<b>PERIODO</b>	<b>Transacciones inmobiliarias</b>				
	<b>Vivienda libre</b>	<b>Vivienda protegida</b>	<b>Vivienda Nueva</b>	<b>Vivienda segunda mano</b>	<b>TOTAL</b>
2004 IV trimestre	7	0	0	7	7
2005 I trimestre	3	0	0	3	3
2005 II trimestre	10	0	2	8	10
2005 III trimestre	2	0	0	2	2
2005 IV trimestre	5	0	2	3	5
2006 I trimestre	6	0	3	3	6
2006 II trimestre	8	0	3	5	8
2006 III trimestre	11	0	9	2	11
2006 IV trimestre	11	0	6	5	11
2007 I trimestre	8	0	6	2	8
2007 II trimestre	9	0	4	5	9
2007 III trimestre	13	0	4	9	13
2007 IV trimestre	20	0	15	5	20
2008 I trimestre	8	0	4	4	8
2008 II trimestre	1	0	0	1	1
2008 III trimestre	7	0	5	2	7
2008 IV trimestre	2	0	1	1	2
2009 I trimestre	11	0	6	5	11
2009 II trimestre	6	0	5	1	6
2009 III trimestre	4	0	1	3	4
2009 IV trimestre	4	0	1	3	4
2010 I trimestre	1	0	1	0	1
2010 II trimestre	2	0	0	2	2

Fuente: Ministerio de Vivienda.

### 3.3. SECTOR TERCIARIO

En el Sector Terciario se incluyen las actividades comerciales, turísticas y de hostelería. A continuación se describe el desarrollo de cada una de estas actividades en el municipio de Tinajo.

#### 3.3.1 ACTIVIDADES COMERCIALES

La actividad comercial representa alrededor el 9-10% de la economía local y está orientado a suministrar productos de alimentación a la población local.

A continuación, se incluye los establecimientos comerciales de Tinajo, según el Censo Comercial de Canarias, a fecha de junio de 2010.

<b>Censo Comercial. Tinajo, junio 2010</b>				
<b>DENOMINACION</b>	<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	<b>SUPERFICIE</b>	<b>LOCALIZACION</b>	
SENSE SURF	ARTÍCULOS DE DEPORTE	< 120 m2	LA SANTA	LA SANTA
AUTOSERVICIO LA VEGUETA	AUTOSERVICIO	< 120 m2	LA VEGUETA	LA VEGUETA
MANCHA BLANCA	AUTOSERVICIO	< 120 m2	MANCHA BLANCA	MANCHA BLANCA

Censo Comercial. Tinajo, junio 2010				
DENOMINACION	TIPO DE ACTIVIDAD	SUPERFICIE	LOCALIZACION	
PEÑA SAN ROQUE	AUTOSERVICIO	< 120 m2	TINAJO	TAJASTE
SUPERMERCADO	AUTOSERVICIO	< 120 m2	LA SANTA	LA SANTA
SUPERMERCADO ALBERTO	AUTOSERVICIO	< 120 m2	TINAJO	LA LAGUNETA
MAXCOOP	AUTOSERVICIO	De 120 a 399 m2	TINAJO	LA LAGUNETA
CALA	CALZADO, CINTURONES, CARTERAS, BOLSOS, MALETAS	< 120 m2	TINAJO	LA LAGUNETA
ALASKA CONGELADOS	COMERCIO DE ALIMENTACIÓN CON VENDEDOR	< 120 m2	TINAJO	PZ.SAN ROQUE
SIN NOMBRE	COMERCIO DE ALIMENTACIÓN CON VENDEDOR	< 120 m2	LA SANTA	LA SANTA
SIN NOMBRE	COMERCIO DE ALIMENTACIÓN CON VENDEDOR	< 120 m2	TINAJO	TAJASTE
AR INFORMATICA	EQUIPO Y MAT. INFORMÁTICO	< 120 m2	TINAJO	PZ.SAN ROQUE
FERRETERIA LA LAGUNETA	FERRETERIA	< 120 m2	TINAJO	LA LAGUNETA
TINAJO	FERRETERIA	De 120 a 399 m2	TINAJO	LA LAGUNETA
TINAJO	LIBROS, PERIODICOS, PAPEL.	< 120 m2	TINAJO	TAJASTE
MONTAÑAS DEL FUEGO	OTRO COMERCIO MIXTO	< 120 m2	MANCHA BLANCA	MANCHA BLANCA
REGALOS	ARTICULOS PARA EL HOGAR	De 120 a 399 m2	TINAJO	PZ.SAN ROQUE
HNOS PACHECO	PANADERIA, PASTELERIA	< 120 m2	LA SANTA	LA SANTA
SAN ROQUE	PANADERIA, PASTELERIA	< 120 m2	TINAJO	PZ.SAN ROQUE
VOLCAN	PANADERIA, PASTELERIA	< 120 m2	TINAJO	PZ.SAN ROQUE
ARENCIBIA	ROPA Y COMPLEMENTOS	De 120 a 399 m2	TINAJO	PZ.SAN ROQUE
BAZAR KATHY	ROPA Y COMPLEMENTOS	< 120 m2	TINAJO	LA LAGUNETA
PLAZA SPORT	ROPA Y COMPLEMENTOS	< 120 m2	TINAJO	PZ.SAN ROQUE
TALISMAN	ROPA Y COMPLEMENTOS	< 120 m2	TINAJO	LA LAGUNETA

Fuente: Censo Comercial, Dirección General de Comercio, Gobierno de Canarias.

De los datos del Censo Comercial, se derivan los siguientes rasgos característicos:

- El municipio dispone de unos 24 establecimientos comerciales, con una superficie total de venta de dos mil metros cuadrados.
- El tipo de comercio más frecuente en el municipio son los autoservicios, de tamaño reducido (menos de 120 metros cuadrados), junto a los comercios de alimentación con personal de venta, destinados en ambos casos a suministrar a los distintos núcleos de población de los bienes básicos de alimentación y el hogar.
- Otros comercios locales con una menor presencia son las panaderías, los comercios de ropa y complementos y las ferreterías.

En términos geográficos, en el núcleo de Tinajo (Plaza de San Roque, La Laguneta, Tajaste), se sitúan dos tercios de los establecimientos comerciales, distribuyéndose el resto en las localizaciones de La Santa, Mancha Blanca y La Vegueta.

En términos comparativos, se observan claras diferencias con la oferta comercial de la isla. Así, la presencia de comercios destinados a los productos de alimentación y de consumo cotidiano es superior en el municipio, así como de ferreterías, frente a la escasez o ausencia de establecimientos para la comercialización de bienes para el hogar, muebles y otros.

<b>Superficie de venta comercial. Tinajo, 2010. Metros cuadrados (m2)</b>			
<b>TIPO DE ESTABLECIMIENTO</b>	<b>Sup. Venta (m2)</b>	<b>Peso relativo (%)</b>	<b>Lanzarote (%)</b>
Consumo cotidiano	854	<b>44,5%</b>	<b>24,5%</b>
Equipamiento personal	364	<b>19,0%</b>	<b>18,0%</b>
Equipamiento del hogar	140	<b>7,3%</b>	<b>8,8%</b>
Muebles	0	<b>0,0%</b>	<b>13,2%</b>
Ferretería	340	<b>17,7%</b>	<b>9,3%</b>
Otros	221	<b>11,5%</b>	<b>26,1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.919</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Dir.Gral. Comercio, Gobierno de Canarias, elaboración propia.

En resumen, el municipio manifiesta una oferta comercial con menor nivel de diversificación, con ausencia de algunos establecimientos (como la venta de muebles), y la menor presencia relativa de comercios mayoristas (sólo seis establecimientos), de venta de vestidos y calzados y de comercios mixtos.

<b>Estructura productiva del sector comercial</b>		
<b>Tinajo y Lanzarote, 2008 (%)</b>		
<b>COMERCIO MINORISTA</b>		
<b>Tipo de actividad comercial</b>	<b>Tinajo</b>	<b>Lanzarote</b>
<b>Alimentación com. tradicional</b>	31,1%	19,1%
<b>Alimentación supermercados</b>	8,2%	4,8%
<b>Vestido y calzado</b>	6,6%	13,2%
<b>Hogar</b>	19,7%	17,0%
<b>Resto no alimentación</b>	21,3%	20,8%
<b>Comercio mixto</b>	13,1%	25,1%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Anuario de La Caixa, elaboración propia.



### 3.3.2. ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE HOSTELERÍA

#### A) ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Según escrito remitido por la Oficina de Ordenación Turística del Cabildo Insular de Lanzarote en fecha 11 de noviembre de 2013, donde se adjuntó listado de establecimientos turísticos alojativos autorizados y en trámite al día de la fecha, de acuerdo con los expedientes administrativos que obran en esa Oficina, con las unidades y plazas que en su día manifestaron los titulares.

Con independencia de lo anterior, según escrito de la Oficina de Ordenación Turística del cabildo Insular de Lanzarote, existe Acuerdo de gobierno donde se concedió autorización previa para la rehabilitación de los apartamentos Club La Santa, concediéndose el derecho a la obtención de 460, de las que 300 se materializarán en el nuevo establecimiento ubicado en la parcela Ab2, de La Santa.

Se adjunta el listado de establecimientos del municipio de Tinajo:

ACTIVIDAD Y CATEGORÍA	DENOMINACIÓN	DOMICILIO	LOCALIDAD	FECHA AUTORIZACIÓN	Nº UNIDADES	PLAZAS
Apartamentos 3*	Club La Santa	Krogager s/n	La Santa	2 abril 1984	395	919
Casa Rural	Finca tajaste	Cantarilla, 2	Tinajo	7 abril 2011	3	6
Casa Rural	Casa El Quinto	Vegueta 15	La Vegueta		3	4
Casa Rural	Bodega y estudio Tisalaya	Vegueta 17	La Vegueta	29 mayo 2003	3	6
Casa Rural	Rancho Grande	Seguidilla 1	Tinajo	17 marzo 2003	6	12
Hotel Rural	El Inti	La Costa 6	Tinajo		8	0
Vivienda Turística	Tienda, almacén y La Bodega	Palacio 24	La Vegueta	27 noviembre 1997	6	12

#### B) ACTIVIDADES DE HOSTELERÍA

La actividad turística en su conjunto es la primera actividad económica del municipio de Tinajo. De manera específica, la hostelería y la restauración generan un valor añadido anual de más de 20 millones de euros en la actualidad (20,5 millones de euros en 2005, último dato disponible), y genera unos 430 puestos de trabajo, lo que representa un tercio de la producción local y el empleo local.

A continuación, se expone la información relativa a este sector a nivel local.

La oferta de restauración se compone de los establecimientos de bares, cafeterías y restaurantes. En el municipio de Tinajo están registrados un total de 50 de estos establecimientos, de los que 27 se corresponde con bares, 24 son restaurantes y una única cafetería.

<b>BARES, CAFETERIAS Y RESTAURANTES TINAJO. Diciembre 2007</b>		
<b>INDICADOR</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Bares	27	<b>54,0%</b>
Cafeterías	1	<b>2,0%</b>
Restaurantes	22	<b>44,0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Consejería de Turismo, Gobierno de Canarias

Esta oferta de restauración se localiza, a partes iguales, en los núcleos de La Santa y de Tinajo, en su práctica totalidad.

<b>BARES, CAFETERIAS Y RESTAURANTES TINAJO. Localización 2006</b>	
<b>INDICADOR</b>	<b>%</b>
La Santa	<b>44,4%</b>
Tinajo	<b>41,7%</b>
Mancha Blanca	<b>8,3%</b>
La Vegueta	<b>2,8%</b>
El Cuchillo	<b>2,8%</b>

Fuente: Centro de Datos de Lanzarote, Cabildo de Lanzarote

Este nivel de oferta de restauración es equiparable al conjunto de Lanzarote, con una estructura similar de bares, cafeterías y restaurantes, tal como se observa en el cuadro anexo.

<b>OFERTA DE BARES, CAFETERIAS Y RESTAURANTES. LANZAROTE, 2007</b>							
<b>MUNICIPIO</b>	<b>BARES</b>		<b>CAFETERIAS</b>		<b>RESTAURANTES</b>		<b>TOTAL</b>
Arrecife	<b>343</b>	72,4%	<b>51</b>	10,8%	<b>80</b>	16,9%	<b>474</b>
Haria	<b>35</b>	41,2%	<b>7</b>	8,2%	<b>43</b>	50,6%	<b>85</b>
San Bartolomé	<b>65</b>	54,2%	<b>7</b>	5,8%	<b>48</b>	40,0%	<b>120</b>
Teguise	<b>201</b>	46,4%	<b>39</b>	9,0%	<b>193</b>	44,6%	<b>433</b>
Tias	<b>380</b>	42,6%	<b>110</b>	12,3%	<b>401</b>	45,0%	<b>891</b>
Tinajo	<b>27</b>	54,0%	<b>1</b>	2,0%	<b>22</b>	44,0%	<b>50</b>
Yaiza	<b>95</b>	36,5%	<b>21</b>	8,1%	<b>144</b>	55,4%	<b>260</b>
<b>Lanzarote</b>	<b>1146</b>	<b>49,5%</b>	<b>236</b>	<b>10,2%</b>	<b>931</b>	<b>40,3%</b>	<b>2.313</b>

Fuente: Consejería de Turismo, Gobierno de Canarias.

Estas actividades de ocio turístico manifiestan algunas peculiaridades, tanto por el lado de la oferta como de la demanda, entre las que destacan:

- Con respecto a la oferta, se trata de recintos que cuentan con presencia de terrazas, con sillas y mesas, en igual proporción que la isla, pero así de establecimientos con música en vivo.
- Por otro, la demanda se encuentra menos diversificada en términos del origen de los usuarios, con respecto al conjunto de las actividades de ocio en la isla.

<b>CARACTERISTICAS DE LA OFERTA DE RESTAURACION Y DE OCIO. TINAJO</b>		
<b>CARACTERISTICAS</b>	<b>TINAJO</b>	<b>LANZAROTE</b>
<b>NACIONALIDAD DE LA CLIENTELA</b>		
Internacional	44,44%	39,23%
Británicos	0,00%	22,09%
Españoles	55,56%	34,83%
Alemanes	0,00%	2,11%
Otros	0,00%	1,74%
<b>OFERTA DE MUSICA EN VIVO</b>		
Si	0,00%	20,69%
No	100,00%	79,31%
<b>TERRAZAS CON MESAS Y SILLAS</b>		
Si	48,15%	47,54%
No	51,85%	52,46%

Fuente: Centro de Datos, Cabildo de Lanzarote.

En La Laguna, Noviembre de 2013



Fdo.: Coderch, Estudio de Urbanismo y Arquitectura, SLP